



Accorder une dimension plus importante aux relations avec la presse a deux objectifs : rendre les actions et projets menés par les centres sociaux plus visibles et alerter sur des situations critiques que peuvent connaître nombre de centres sociaux de notre réseau. Cette évolution nécessite que les acteurs soient formés aux relations avec la presse pour maîtriser les messages, garder le contrôle de leur communication, avec la préoccupation constante de « faire passer un message juste et adapté ».

OBJECTIFS

Comprendre les contraintes des journalistes pour pouvoir communiquer son message en le maîtrisant.

Gagner en assurance et en confiance lors des interviews.

Etre capable de :

- s'adresser aux journalistes
- construire un discours adapté
- maîtriser son discours et faire passer son message

CONTENU

- Comprendre les journalistes : leurs attentes, leurs contraintes, leurs modes de fonctionnement
- Le contexte des médias aujourd'hui : les différents types de presse, les nouveaux médias et leur fonctionnement
- Comment préparer l'interview : savoir définir son message : ce que le journaliste devrait retenir de l'interview. Discerner "l'angle" du journalisme, interagir efficacement avec eux
- Comment préparer l'interview : savoir définir son message : ce que le journaliste devrait retenir de l'interview. Discerner "l'angle" du journalisme, interagir efficacement avec eux
- Construire son message : définir ses messages essentiels, anticiper questions et réponses, se mettre en condition pour réussir
- Exercices

PUBLIC

Directeur.trices de centres sociaux, président.e.s, vice-président.e.s

METHODE PEDAGOGIQUE

Pédagogie basée sur la mise en situation dans des conditions techniques identiques à la réalité du terrain.

INTERVENANT

Laurent Catherine, EMI, l'école des métiers de l'information

Durée : 2 jours

Dates & Lieux : 28 & 29 mars 2019 à Marseille

Tarif par participant : 400€

Inscription en ligne : www.ucs13.fr