

CONSTRUIRE SA COMMUNICATION EN CENTRE SOCIAL

Module 1 - Mettre en œuvre sa communication

COMMUNIQUER



Faute de temps, de moyens ou de compétences, la communication des entres sociaux est souvent reléguée au second plan, ou s'apparente à du « bricolage » au coup par coup dont il est difficile de juger l'efficacité. Et pourtant... la communication intervient aussi dans la mise en œuvre du projet social ou de développement de la structure.

Cette formation vous permettra d'observer la communication de votre structure avec un regard plus stratégique, afin dans un second temps de l'optimiser.

Aucune compétence particulière en communication n'est requise.

OBJECTIFS

- Définir les enjeux de la communication de votre centre social
- Élaborer une stratégie de communication pour votre centre social
- Échanger et analyser les pratiques sur le sujet de la communication

CONTENU

En fonction des attentes des participants, il est possible d'adapter le contenu.

- Le rôle et les enjeux de la communication pour votre centre social
- Prendre du recul sur la communication de votre centre social
- Les différentes étapes de votre stratégie de communication
- Un outil pas-à-pas pour élaborer votre stratégie de communication
- L'implication des différents acteurs du centre social sur le chantier communication
- Les différents supports de communication
- Échange de pratiques autour de la communication des centres sociaux

PUBLIC

Binôme (au minimum) salarié.e / administrateur.trice par centre social

METHODE PEDAGOGIQUE

Animation participative
Alternance entre apports / échange de pratique / réflexion collective

INTERVENANT

Maxime BEE, chargé de mission communication à la Fédération des centres sociaux Loire Atlantique



Durée : 2 jours
Dates & Lieu : 18 & 19 juin 2019
Tarif par participant : 400€

Inscription en ligne
www.centres-sociaux-vaucluse.fr