

CONSTRUIRE SA COMMUNICATION EN CENTRE SOCIAL

Faute de temps, de moyens ou de compétences, la communication des centres sociaux est souvent reléguée au second plan, ou s'apparente à du « bricolage » au coup par coup dont il est difficile de juger l'efficacité. Et pourtant... la communication intervient aussi dans la mise en œuvre du projet social ou de développement de la structure.

Cette formation permettra à chaque participant.e d'observer la communication de sa structure avec un regard plus stratégique, afin dans un second temps de l'optimiser.

OBJECTIFS

- Définir les enjeux de la communication de son centre social
- Élaborer une stratégie de communication
- Analyser les pratiques sur le sujet de la communication

CONTENU

- Le rôle et les enjeux de la communication pour votre centre social
- Prendre du recul sur la communication de votre centre social
- Les différentes étapes de votre stratégie de communication
- Un outil pas-à-pas pour élaborer votre stratégie de communication
- L'implication des différents acteur.trice.s du centre social sur le chantier communication
- Les différents supports de communication
- Échange de pratiques autour de la communication des centres sociaux

PUBLIC

Binôme (au minimum) salarié.e / administrateur.trice par centre social

Pré-requis : aucun

METHODE PEDAGOGIQUE

Animation participative. Alternance entre apports, échanges de pratique, réflexion collective

INTERVENANT

Maxime BEE, chargé de mission communication de la Fédération des centres sociaux Loire-Atlantique

S'INSCRIRE

2 jours

24 et 25 mars 2020
Aix-en-Provence

400€ par participant.e