

LES BASES DU GRAPHISME POUR LES NON GRAPHISTES

Concevoir des supports de communication esthétiques et efficaces, c'est un métier à part entière. Et pourtant, dans les centres sociaux, celles et ceux qui sont chargé.e.s de le faire, n'ont pas forcément de compétence en graphisme. Cette formation s'adresse aux salarié.e.s qui sont amené.e.s à concevoir des supports visuels (affiche, flyers, diaporama...) et qui souhaitent découvrir comment les rendre plus efficaces.

OBJECTIFS

- Découvrir comment réaliser des supports visuels plus efficaces et esthétiques
- Échanger et analyser les pratiques sur la communication visuelle

CONTENU

- Tour d'horizon des différents supports de communication
- Les erreurs à ne plus jamais faire lors de la création d'un support
- Les questions à se poser avant de réaliser un support (stratégie)
- Les règles d'or pour des supports esthétiques et efficaces
- Les bases de la composition graphique
- L'harmonie des couleurs dans vos supports
- Une utilisation des polices de caractère maîtrisée
- Les enjeux de la mise en place d'une identité visuelle
- Ressources, trucs et astuces pour améliorer vos supports de communication
- Pour aller plus loin : tour d'horizon des logiciels de création
- Pratique sur logiciel

PUBLIC

Tout.e salarié.e devant créer des outils de communication

Pré-requis : relatif au public concerné

METHODE PEDAGOGIQUE

Animation participative. Alternance entre apports, échanges de pratique, réflexion collective. Analyse et échange à partir des différents supports de communication apportés par les participant.e.s

INTERVENANT

Maxime BEE, chargé de mission communication à la Fédération des centres sociaux Loire-Atlantique

S'INSCRIRE

1 jour

26 mars 2020
Aix-en-Provence

200€ par participant.e