

Une campagne
nationale
pour affirmer **l'identité**
de notre réseau



Les
intentions

1

Reconnaissance

Se reconnaître : formuler les valeurs et éléments d'identité communs qui mobilisent et fédèrent notre réseau

Se faire reconnaître : ré-affirmer le rôle pionnier, la vision et l'ambition des centres sociaux à l'échelle nationale et dans les territoires

2

Lisibilité

Dire ce qu'on fait et pourquoi on le fait de manière accessible et compréhensible

3

Visibilité

Valoriser les actions
Atteindre des publics plus larges

4

Affirmation

Un contexte politique, sociétal avec un besoin de (ré)affirmation de la place du lien social et des acteurs tels les centres sociaux pour le faire vivre

Un premier jalon d'affirmation de notre identité, avant de porter d'autres plaidoyers

Issus d'un groupe de travail composé de membres du réseau et de l'accompagnement d'un duo d'agences

- Affirmer un élément d'identité fort, commun, ancré sur notre histoire. Notre mission depuis 100 ans : créer, activer, cultiver le **lien social**
- Poser une double échelle de discours : **échelle des centres sociaux** (attractivité de ce que l'on est, ce que l'on fait et comment on le fait, sortir de représentations limitatives) ; échelle du **plaidoyer sociétal** (réaffirmer le propos politique du rôle et la place du lien social dans la société)
- Nous ré-appropriier le mot **social** et le concept de **réseau social** dans son essence et remettre en lumière la force des liens sociaux
- Ancrer la campagne dans la **réalité** (images, références aux lieux, affichage, détournement de mots habituellement associés aux réseaux sociaux « en ligne »)

CHOIX STRATÉGIQUES

Nous adresser aux **acteurs de la vie sociale**

Pour se positionner / être reconnus comme acteur de référence

Qui :

Décideurs pouvoirs publics / social - Partenaires institutionnels et associatifs - Médias spécialisés – Professionnels du social - Usagers / Habitants

Et aux **aspirants à la vie sociale**

Qui se questionnent sur le lien social et ont une aspiration à cela

Qui :

Autres partenaires potentiels (ex : entreprises) - Décideurs politiques, influenceurs de la vie politique - Habitants nouveaux profils - Média société / généralistes

La
campagne

**NOTRE
AFFIRMATION**

Les centres sociaux

Le plus grand

réseau social de France !



On a inventé
le réseau social
100 ans avant
Mark Zuckerberg



Le plus grand réseau social de France
www.centres-sociaux.fr @in

La connexion
ça se **partage**



Le plus grand réseau social de France
www.centres-sociaux.fr @in

Tout le monde
peut devenir
influenceur



Le plus grand réseau social de France
www.centres-sociaux.fr @in

Notre pouvoir
d'agir se vit
dans le monde
réel



Le plus grand réseau social de France
www.centres-sociaux.fr @in

On a inventé
le réseau social
100 ans avant
Mark Zuckerberg



Banquet citoyen à Aubenas, ©Lucile Barbery



Le plus grand réseau social de France

www.centres-sociaux.fr
f @ in t v

La connexion
ça se **partage**



Repas café à Chemillé-en-Anjou, ©Yann Castanier



Le plus grand réseau social de France

www.centres-sociaux.fr
f @ in t v

Tout le monde
peut devenir
influenceur



Réseau jeunes national, ©Marta Nascimento



Le plus grand réseau social de France

www.centres-sociaux.fr
f @ in t v

Notre pouvoir
d'agir se vit
dans le monde
réel



Porteur de paroles à Anglême, ©Marta Nascimento



Le plus grand réseau social de France

www.centres-sociaux.fr
f @ in t v



Le déploiement

Une campagne qui se déploiera

Sur différents canaux (réseaux sociaux, médias et sur le terrain, avec et dans les centres)

À partir de différents supports nationaux (posts, affiches, vidéos, espace web...) déclinables localement

Impliquant tout le réseau !

Novembre à
décembre 22

Janvier à février
2023

Mars à avril 2023

Mai 2023
Congrès Lille

1

Mobilisation

S'approprier la campagne
L'inscrire dans les agendas

- Visio fédérations le 7.11
- Rencontre en ligne réseau le 24.11
- Kits de communication et de mobilisation

Newsletters...

2

Déploiement

Lancer la campagne nationale
Partager le plaidoyer

- Vœux
- Webinaire national (hypothèse)
- Campagne com réseaux sociaux, affichage dans les structures, presse et toutes les ressources possibles !
- Espace web national

3

Déclinaisons

Décliner la campagne localement

- Supports visuels personnalisables pour les structures
- Guide d'animation locale de la campagne
- Recueil de récits et illustrations « histoires de liens »

4

Valorisation

Mettre en lumière la richesse et les récités de la campagne

- Espace dédié et animations spécifiques au banquet final - Lille
- Espace dédié et relais sur supports com nationaux

Une campagne
nationale
pour affirmer **l'identité**
de notre réseau

